

Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem promocji jest firma Sage sp. z o.o., ul. Bema 89, 01-233 Warszawa.
2. Czas trwania oferty promocyjnej: od 16 września 2010 r. do 30 listopada 2010 r.
3. Organizator ma prawo zakończyć Promocję przed terminem określonym w pkt 2. Zakończenie promocji dokonuje się poprzez ogłoszenie na stronie internetowej www.sage.com.pl lub innej stronie, która zastąpi tę stronę. Zakończenie promocji obowiązuje od daty wskazanej w ogłoszeniu nie wcześniej niż od daty ogłoszenia na stronie internetowej.
4. Użyte w regulaminie określenia oznaczają:
 - a) **Klient Sage** – firma, która dokonała zakupu w Sage sp. z o.o. (lub wcześniej w Sage Symfonia lub w Matrix.pl) programu lub programów Systemu Symfonia (dawniej Premium) lub Systemu Zarządzania Forte, zwanych dalej Programami, do dnia 15.09.2010 r.
 - b) **Symfopakiet** – nazwa własna usługi aktualizacji do programów Systemu Symfonia na okres 12-stu miesięcy, świadczonej zgodnie z regulaminem dostępnym na stronie: http://www.sage.com.pl/uslugi-i-pomoc/Regulamin_Symfopakiet.pdf
 - c) **Forte Pakiet** - nazwa własna usługi aktualizacji do Systemu Zarządzania Forte na okres 12-stu miesięcy, świadczonej zgodnie z regulaminem dostępnym na stronie: http://www.sage.com.pl/uslugi-i-pomoc/Regulamin_Forte_Pakiet.pdf
5. Oferta promocyjna zawarta w niniejszym regulaminie obejmuje również cenniki dedykowane biurom rachunkowym.

Zasady Promocji Jesień 2010

1. Klientom Sage, posiadającym jedną lub dwie wersje programów wstecz w stosunku od aktualnej wersji (czyli oferta dotyczy starszych wersji modułów: Symfonia Finanse i Księgowość w wersji 2010 i 2010.1, Symfonia Handel w wersji 2010 i 2010.1, Symfonia Mała Księgowość w wersji 2009.1 i 2010, Symfonia Środki Trwałe w wersji 2008 i 2009, Forte Finanse i Księgowość w wersji 2010 i 2010.1, Forte Handel w wersji 2010 i 2010.1, Forte Środki Trwałe w wersji 2009 i 2010) oferujemy:
 - w okresie **od 16 września 2010 roku do 31 października 2010** promocyjne ceny na zakup łącznie: abonamentowej usługi aktualizacji Programów, to jest odpowiednio: Symfopakiet (dla posiadanych programów Systemu Symfonia) lub Forte Pakiet (dla posiadanych programów Systemu Zarządzania Forte) na okres 12-stu miesięcy oraz aktualizacji posiadanych w dniu zakupu Programów do najnowszej wersji.

Cena promocyjna powyższego pakietu stanowi 45% ceny licencji obliczonej dla posiadanych Programów, wskazanej w aktualnym cenniku Sage i jest obliczana zależnie od posiadanej ilości stanowisk oraz pozycji środków trwałych. Podane ceny są cenami netto i nie zawierają podatku VAT.

- w okresie **od 1 listopada 2010 roku do 30 listopada 2010** promocyjne ceny na zakup łącznie: abonamentowej usługi aktualizacji Programów, to jest odpowiednio: Symfopakiet (dla posiadanych programów Systemu Symfonia) lub Forte Pakiet (dla posiadanych programów Systemu Zarządzania Forte) na okres 12-stu miesięcy oraz aktualizacji posiadanych w dniu zakupu Programów do najnowszej wersji.
Cena promocyjna powyższego pakietu stanowi 50% ceny licencji obliczonej dla posiadanych Programów, wskazanej w aktualnym cenniku Sage i jest obliczana zależnie od posiadanej ilości stanowisk oraz pozycji środków trwałych. Podane ceny są cenami netto i nie zawierają podatku VAT.
2. Klientom Sage posiadającym trzy lub więcej wersji programów wstecz w stosunku do aktualnej wersji (czyli oferta dotyczy starszych wersji modułów: Symfonia Finanse i Księgowość w wersji 2009.1 i starsze, Symfonia Handel w wersji 2009 i starsze, Symfonia Mała Księgowość w wersji 2009 i starsze, Symfonia Środki Trwałe w wersji 2007 i starsze, Forte Finanse i Księgowość w wersji 2009 i starsze, Forte Handel w wersji 2009 i starsze, Forte Środki Trwałe w wersji 2008 i starsze) oferujemy:
- w okresie **od 16 września 2010 roku do 30 września 2010** promocyjne ceny na zakup łącznie: abonamentowej usługi aktualizacji Programów, to jest odpowiednio: Symfopakiet (dla posiadanych programów Systemu Symfonia) lub Forte Pakiet (dla posiadanych programów Systemu Zarządzania Forte) na okres 12-stu miesięcy oraz aktualizacji posiadanych w dniu zakupu Programów do najnowszej wersji.
Cena promocyjna powyższego pakietu stanowi 55% ceny licencji obliczonej dla posiadanych Programów, wskazanej w aktualnym cenniku Sage i jest obliczana zależnie od posiadanej ilości stanowisk oraz pozycji środków trwałych. Podane ceny są cenami netto i nie zawierają podatku VAT.
 - w okresie **od 1 października 2010 roku do 31 października 2010** promocyjne ceny na zakup łącznie: abonamentowej usługi aktualizacji Programów, to jest odpowiednio: Symfopakiet (dla posiadanych programów Systemu Symfonia) lub Forte Pakiet (dla posiadanych programów Systemu Zarządzania Forte) na okres 12-stu miesięcy oraz aktualizacji posiadanych w dniu zakupu Programów do najnowszej wersji.
Cena promocyjna powyższego pakietu stanowi 65% ceny licencji obliczonej dla posiadanych Programów, wskazanej w aktualnym cenniku Sage i jest obliczana zależnie od posiadanej ilości stanowisk oraz pozycji środków trwałych. Podane ceny są cenami netto i nie zawierają podatku VAT.
 - w okresie **od 1 listopada 2010 roku do 30 listopada 2010** promocyjne ceny na zakup łącznie: abonamentowej usługi aktualizacji Programów, to jest odpowiednio: Symfopakiet (dla posiadanych programów Systemu Symfonia) lub Forte Pakiet (dla posiadanych programów Systemu Zarządzania Forte) na okres 12-stu miesięcy oraz aktualizacji posiadanych w dniu zakupu Programów do najnowszej wersji programu.
Cena promocyjna powyższego pakietu stanowi 75% ceny licencji obliczonej dla posiadanych Programów, wskazanej w aktualnym cenniku Sage i jest obliczana zależnie od posiadanej ilości stanowisk oraz pozycji środków trwałych. Podane ceny są cenami netto i nie zawierają podatku VAT.

3. Klientom, którzy będą chcieli w ramach promocji opisanej w pkt. 1 i 2 zakupić abonament na uaktualnienia wraz ze wsparciem technicznym czyli Symfopakiet Plus lub Forte Pakiet Plus do ceny promocyjnej będzie doliczona różnica w cenie pomiędzy usługą abonamentową na aktualizację a usługą abonamentową na aktualizację ze wsparciem technicznym zgodna z aktualnie obowiązującym cennikiem SAGE.
4. Z promocji mogą skorzystać Klienci Sage, którzy w okresie wskazanym w pkt. 1 i 2 złożą u Organizatora lub sieci Partnerów Sage (lista Partnerów Sage opublikowana jest na stronie internetowej <http://www.sage.com.pl/jak-kupic?partners=true>) zamówienie na zasadach objętych promocją.
5. Lista aktualnych wersji programów Systemu Symfonia opublikowana jest na stronach internetowych SAGE <http://www.sage.com.pl/male-i-srednie/aktualne-wersje-programu>.
6. Lista aktualnych wersji programów Systemu Zarządzania Forte opublikowana jest na stronach internetowych SAGE <http://www.sage.com.pl/srednie-firmy/aktualne-wersje>.
7. Zasady licencjonowania Programów określa Umowa licencji. Zasady świadczenia usług zawarte są w odpowiednich regulaminach. Umowa licencji dostępna jest w trakcie rejestracji w programie oraz w punktach sprzedaży. Regulaminy dostępne są w punktach sprzedaży oraz na stronie internetowej http://www.sage.com.pl/uslugi-i-pomoc/Regulamin_Symfopakiet.pdf oraz http://www.sage.com.pl/uslugi-i-pomoc/Regulamin_Forte_Pakiet.pdf.
8. Poszczególne rabaty oraz promocje nie podlegają sumowaniu ani łączeniu.
9. Organizator promocji zastrzega sobie prawo do dokonania zmian w niniejszym Regulaminie.
10. Udział Uczestnika w promocji oznacza akceptację zasad promocji zawartych w niniejszym regulaminie.
11. Niniejszy regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady promocji. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.
12. Wszelkie spory mogące wynikać w związku z realizacją promocji będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.
13. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednio przepisy Kodeksu cywilnego.